

企业网站建设方案

作为集团，需要与公众媒体，上级领导，内部员工，投资合作者，应聘者，消费者和供应商等目标人群进行沟通。如何满足这些人群的需求，是集团网站需要解决的问题。

集团网站的作用

一、形象展示平台

传递企业的价值观与核心理念，社会责任和未来发展。展示集团品牌形象。

二、业务推介平台

对于集团的主营业务及重点项目进行推介，增强投资者信心，赢得社会美誉度。展示产品和服务，与消费者进行沟通。

三、人才储备平台

为集团及下属机构建立人力资源平台，及时发布招聘信息，建立人才储备，为集团获得长远竞争力。

四、投资者沟通平台

介绍上市公司业绩及年报等，增强投资者信心，赢得公众信赖。

五、舆论宣传平台

宣传集团及下属机构的出色业绩、公益投入、社会回馈等，塑造集团的可信赖的公众形象。

整体架构

集团网站的管理

一、权限管理和信息审核

因为集团网站的信息管理和维护涉及的面非常广泛，网站的管理人员可能达到几十人到上百人，权限的管理和信息的审核非常重要。网站的管理系统应为不同的管理人员分配不同的管理权限，权限的分配需要细化到栏目和功能，实现网站数据的安全。同时采用严格的信息审核制度，保证网站不会出现对集团不利的信息。

二、数据安全和日志记录

可以登录和访问日志记录，以方便安全分析。同时拥有完善的数据备份和恢复模块，保障数据的安全。

三、完善的管理体系

集团网站的管理不仅仅是平台的建设问题，更重要的是管理体系的建立，没有完善的管理体现，功能再强大，页面再美观的网站，也不过是空中楼阁。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/solution-c5.html>