

房地产网站建设方案

随着网络的普及，网络已经成为人们生活的组成部分。如今，这种新媒体正成为房地产广告投放的新宠。根据艾瑞的调查表明，2005年七月，房地产广告已经成为继数码产品之后第二大的网络广告商。

现代房地产具有很多特点，如：主题风格设计，开发期限不长，宣传投入有一定周期，与这相适应，房地产行业具有制作周期短，成本低，高度扩展性及灵活性的特点，为房地产公司提供全方位的楼盘展示、高效简便的信息管理、以及各种交易撮合功能。

房地产不但要重设计，还应该负责开发商、代理商全面开展楼盘的推介与销售，节约了宣传和交易成本。

一般来说，房地产网站包含如下功能模块，当然企业可以根据自身的要求进行选择或添加。

编号	功能模块	简介
1	基础模块	企业介绍、联系我们、新闻动态。
2	电子楼书	利用多媒体效果，对楼盘全方位、立体、生动地展示。如：三维实景图、高质量图片、多模板选择、以及文字、视频、音频等，这些展示方法可以灵活组合，让网站更加精彩纷呈。
3	交易系统	本系统为企业、个人提供自助信息发布功能，可以随时发布、更新买房、卖房、租房等交易信息。并可以根据浏览者提交的需求，自动推荐相符的信息。
4	社区服务	为业主和物业管理提供交流平台。
5	数据统计	本系统通过对网站浏览客户的跟踪，可对网站的信息、业务、交易等内容进行数据分析，为决策者做支持。
6	楼盘查询系统	此系统具有强大的查询功能，提供分类列表、供销组合查询、关键字查询、地图查询等，从而让浏览者在最短的时间内获得所需信息。
7	其它功能	优质的网上服务必须结合网下工作，公司为浏览者提供各种购房工具，如：在线约车看楼，楼盘评分参考等。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/solution-c3.html>