

手表和珠宝深圳网站设计及网站改版方案

而今，随着时代的飞速发展，越来越多的消费群体选择在网络上了解商品信息，进而再考虑购买。一个好的珠宝商品展示网站就显得格外重要。类似珠宝行业、家具行业更加注重的就是企业文化的体现、产品展示乃是重中之重，一个好的网络展示平台不仅为企业树立良好的网络形象，更加能够为企业创造实实在在的价值。

漠风相信：一个商品展示的，只要能在行业众多网络形象中树立起自己的个性特色，运用细腻的网页风格及多种效果的展示，会令消费者更加令人过目不忘。只要略胜一筹，就能为企业带来10倍于费用的价值！

一、网站目标与期望

- 1) 帮助珠宝公司建立有效的企业形象宣传、企业文化底蕴、发展历程、公司产品宣传，打造新形象突出珠宝公司的大型企业形象。
- 2) 充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道，介绍本行业国内外发展的最新信息和技术成果，推广国内外先进经验。
- 3) 通过产品数据库功能实现网上产品定单、资料搜索、供求联系等进行网上产品销售。实现安全快捷的网上产品的查询、订购提，供便利的产品及相关资料共享等网上服务，优化内部管理。
- 4) 为企业和客户提供网上交流平台，增进系统内外信息互通、经验交流。

二、原则

1) 商业性原则

作为企业商业运作的一个组成重要部分，服务于珠宝公司企业文化的对外传播，服务于企业与客户、企业与员工沟通渠道的建立，完善企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

2) 品牌性原则

为客户提供有价值的产品和服务，充分体现珠宝公司品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立忠诚于珠宝公司的消费群体。

3) 经济性原则

建立适合珠宝公司自身需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高端用户个性化的需求，节省网站建设成本，并确保方便管理的后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了运营成本，提高了信息更新、传播效率。

4) 扩充性原则

网站的整体规划及框架设计是具有可扩充性的，前台页面的设计能保证企业网站在增加栏目后不会破坏网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据须要对栏目、类别的增、删、修改。

三、解决方案

1、界面结构

我们专业的设计师根据珠宝公司CI风格、网站功能，采用最新表现技术全面设计，充分体现珠宝公司大企业的形象。

2、功能模块

网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为珠宝公司制作维护的人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去不断完善网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、我们凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站优化及推广服务。

4、内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计风格新颖的栏目及实用的功能，极大方便消费者了解公司的服务，咨询服务技术支持、问题解答等人性化服务。做到产品展示，服务技术支持，问题解答，反馈意见等为一体。充分帮助消费者足不出户就能体验到珠宝公司的全系列服务；

5、人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台，网站管理员能够开设多个管理员帐户，为每个管理员分别设置管理权限，系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台，后台只允许该管理员管理其具有管理权限的栏目。同时具有等级管理功能的会员系统，能够将经销商、代理商、普通客户、公司员工、网站管理员分类管理，分别为其设置访问、管理权限。这样使整个网站运行起来有条不紊，同时也做到了专人专职，责权分明。

对珠宝公司相关网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自主完成对整个网站的维护更新。

旨在创建高品质珠宝网站，为知名品牌珠宝公司供,为广大知名珠宝品牌公司提供及服务。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n251.html>