

装饰公司深圳网站设计及网站规划方案

装饰行业在国内的网站建设中是占有很大比率的，这一点可以在各大搜索引擎中得以见证，不只是数量多，而且每天都以倍数增长，不少人都会突然在网上找到同行或竞争对手的网站。这些网站在致上可细分为家居装修和装饰材料，每个公司所建设的互联网站也都不一样，但无非都离不开展示企业形象、展示客户案例、介绍企业产品和建立客户关系等几个目的，所以建立一个有价值的互联网站关键是如何策划这几个方面和是否有一个好的后台来管理这些内容。下面我们为您带来专业的网站建设和完善的系统管理平台。

1、装饰行业建设互联网站的现状：

装饰行业是在互联网站中有较早投资的一个行业，早在两、三年前就已经有某些大的民营企业看到了网络营销带来的曙光，纷纷投入资金建立起属于自己互联网站，但由于技术的限制、国人的理解和网络泡沫经济，使得企业投入大、收获小，在失去信心的同时能坚持到现在而且不断壮大的网站其实没多少家。对于这种情况我们给出以下分析：

1) 不清楚建立网站的目的或没有根据自己的目的详细策划网站的功能，导致网站的建设像赶潮流一样，只适应一时之需；

2) 没有找专业的网站建设公司合作，结果页面的设计，包括网站内的链接和功能未能真正为客户提供方便，导致浏览率越来越少；这里说的设计其实是和策划密切相关的，只有提供策划的服务才会真正明白客户需要的是什么，而不是单纯把设计看成是“按照客户的意思去做”。

3) 现时很多的网络服务商只提供普通页面的链接或简单的功能模块的组合，未能达到建设一个“活”的网站的目的，这种网站的弊端会在短短数月内就体现出来，首要面对就是需重复投资来满足网站的维护和更新，所以现时很多的网站远远达不到标准，没能很好地发挥网站原有的效果，整个行业的互联网站制作属于重新洗牌的状态。针对这个行业的特点，我们会为每一个需要建设网站的企业提供解决方案。

2、深圳悠久建站对装饰行业互联网建设解决方案：

公司信息发布系统、企业动态新闻发布系统、产品发布系统、工程案例演示系统（360度全方位展示）、企业人才招聘系统、用户管理系统、网上查询和咨询系统、企业论坛等，让企业可以在互联网上最轻松、最方便地管理自己的网站。

3、装饰行业网站的形象分析

1) 首页为品牌型：这种方式主要针对在行业内比较出色的装饰企业，他们有很多知名的特色产品，以FLASH动画的形式在首页展示，制作，整站主要以产品展示为主。

2) 首页为信息型：如果装饰公司发展历史悠久，有特色的企业文化，希望建设一个突出企业实力，展示文化底蕴，发布信息平台的企业网站，多半是选用信息型为首页，目的是能让浏览者先一目了然地预览网站内的重要内容，设计上给我的感觉也会稳重、大方。

3) 首页为欢迎型：如果是公司是刚成立不久，没有太多的资讯可以上网或是公司注重形象宣传为主，可以选择欢迎型的首页。

4、装饰行业的的功能分析

要做一个好的网站，就要真正做到实而不华。何为实而不华呢？页面的设计要符合企业的性质、能方便浏览者能清楚地找到所需要的信息、一个好的后台系统当然也是不可缺少的，有了上述三点就证明您的网站有成为好网站的基础。接着就是看你在网站内需要摆放什么内容，嵌入什么功能才能满足浏览者的需要：

1) 企业信息发布

公司信息发布系统：这是最基本的功能，例如：公司简介、新闻信息、企业荣誉等都是用它来发布和维护的；它的后台操作页面使用了我们的“信息管理”功能插件，它是一个类似于微软出品的Office Word一样的编辑器，另操作者易学、易懂和易做。

2) 工程案例演示系统（包括360度全方位展示）

把客户案例放在网上是每个装饰企业都乐意做的事，每个企业的老板都愿意看到自己的客户像滚雪球一样不断增大，这就需要后台操作系统能够让您不断地去增加网站内客户的数量。

3) 企业动态新闻发布系统

企业的内部新闻是让外部浏览者了解企业发展的一个有效途径，同时也增强了客户对企业的依赖度，后台中只需花费几分钟便可以更新整个网站中的新闻内容，大大减低了企业的运营成本和提高了网站的时效性；后台操作大致和“信息管理”一样，只多了需填写新闻的标题和关键词，然后输入正文内容便完成工作。

4) 产品发布系统

针对装饰材料行业产品类别多、产品数量大的共同点，可采用产品发布系统来管理。此系统能轻易地管理产品的分类、分级显示；设置产品类别和产品列表的版面；做到产品的分类查询，让客户能容易在您庞大的产品数据库中找到需要的产品。后台操作简单、易用，只用花一分钟就可以设置好版面样式，平均添加一张图也只需要十几秒，在内容不必删除的前提下，还可以随时改变摆放的样式。

5) 企业人才招聘系统

人才的招聘工作一直都是企业头等要事，一年中会花大量的时间、人力和物力在人才的招聘上，用招聘系统可以把工作化繁为简，提高工作效率。流程：随时发布招聘信息→有意向的人才在线填表提交→在后台审核应聘者资格→发出面试通知书→面试合格者通过

6) 用户管理系统

潜在客户、固有客户、企业员工等本就是一堆宠大的数据，应该建立起一个数据去维护它，才不会因为数据的流失和损坏造成不必要的损失。用户管理系统采用了国内先进的用户分组技术，很好的解决了用户分类，数据庞大等问题。

7) 网上调查和咨询系统

很多的企业会不惜千金地找一些媒体帮自己做调查，调查企业的名气如何、调查企业的服务如何？但过程并不是完全令人满意；很多的企业会为了方便回答客户的问题而设立十几条电话专线，这是不科学的做法，浪费了金钱和人力；这些工作在网站上却可以很轻易的实现，并且准确性很高。

网上调查流程：发布调查题目→在线投票→系统自动统计结果→后台查阅

网上咨询流程：创建咨询的主题→在线提问→后台回答问题→前台页面马上显示答案

8) 企业论坛

企业的网站除了可以让人在上面浏览信息外，更重要的是互动的作用，为了培养企业内每个人的主人翁精神，让客户在网站上有地方发表自己的观点，应该设立企业的论坛。

9) 功能插件

网站管理系统还提供更多的功能插件，客户可以自身的需求而进行个性化定制。

为您提供专业的、、、、为装饰行业公司提供及服务。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n248.html>