

LED照明深圳网站改版及网站设计方案

LED行业网站建设必须考虑的三大因素：

一、LED网站建设系统分析

1、网站目标定位

建设LED网站，使其成为的企业LED网站和实现信息化和网络化的整体平台，与LED公司的战略发展策略高度统一，服务于公司的市场营销拓展、客户服务、信息收集和企业管理。

1) LED网站的建设可以帮助公司进行新产品发布与市场推广策略，实现有效的企业形象宣传、新产品宣传，打造国际大公司形象。

2) 充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对LED公司新产品进行全面、及时的宣传。

3) 通过多种形式以最直接、最具亲和力的方式，进行LED产品动态、LED信息动态展示。

4) 通过各种网络营销渠道，全面展开推广LED公司网站的系统营销。

2、原则

商业性原则作为LED企业商业运作的一个组成重要部分，服务于LED产品传播，服务于LED企业与客户、LED企业与经销商沟通渠道的建立，完善LED企业服务体系，创造更多的商业机会，为企业经营者提供科学决策辅助。

品牌性原则为客户提供有价值的LED产品和服务，充分体现LED产品的品牌优势，重点塑造企业网络品牌的个性化形象，使注意力资源尽可能地转化成品牌消费，建立和培养忠诚消费群体。

经济性原则建立适合LED产品需求的网络平台，提供广泛的涵盖用户多种需求的功能，数据处理方式灵活以满足高度用户化的需求，节省LED网站建设成本，并确保其较好的拓展性和开放性；同时网站具有基于WEB界面的管理后台，企业能够自主的对网站中大部分内容作更新、修改操作，节省了LED企业网站的运营成本，提高了信息更新、传播效率。

扩充性原则 LED网站的整体规划及框架设计是具可扩充性的，前台页面的设计能保证LED网站在增加栏目后不会破坏LED网站的整体结构。后台数据库的设计具有高度的扩充性，企业能够根据需要对栏目、类别的增、删、修改。通过LED网站既为客户提供了自己的品牌形象展示，又为公司经营提供便利，为广大客户提供一个与交互的窗口。

LED网站建设基本要求：建立一个系统的首页展示平台；建立一个功能全面、性能稳定的产品展示管理系统；建立一个功能全面、性能稳定的信息发布管理系统；建立一个功能全面，性能稳定的品牌宣传平台；

LED网站具有良好的可扩展性、易管理性，能够方便的管理网站产品和内容，降低维护成本；

LED网站具有良好的安全性，稳定性，有效避免系统安全隐患和蓄意破坏行为；LED网站具有良好的性能，能够提供高吞吐量、低响应时间。最终，LED企业网站要成为品牌、信息、业务及产品宣传的阵地，成为为客户提供服务的窗口。

二、LED网站建设的前期准备

1、创建搜索引擎友好的页面

1)、选择空间：建议使用多线空间主机、外贸英文网站建议使用海外空间（国外的客户访问速度快）；

2)、选择域名：尽量包含LED行业的关键词、越短越好、尽量在5个字母之内；

2、策划LED企业的网站

1)、赢利模式：公司网站的赢利模式以LED产品及体现服务制胜为主。

2)、接下来是LED网站栏目架构设计。

三、实施LED网站点的建设

1、LED网站界面结构（美工设计）

我们专业的设计师根据的CI风格和网站所要表达的内容，采用最新技术创意设计，充分体现网站的形象。

2、LED网站功能模块（程序设计）

LED网站信息通过后台动态添加、修改、删除！LED网站建设以界面的简洁化，功能模块的灵活性为原则，为维护人员提供一个自主更新维护网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

为您提供专业的、、、、、、，为LED行业各大公司提供及服务

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n246.html>