

## 医药行业深圳网站建设及网站设计方案

### 一、医药行业网站建设的目标与期望：

#### 1、树立全新企业形象

对于一个以研发、生产、销售为一体的大型制药企业而言，企业的品牌形象至关重要。特别是对于互联网技术高度发展的今天，大多客户都是通过网络来了解企业产品、企业形象及企业实力，因此，企业网站的形象往往决定了客户对企业产品的信心。建立具有国际水准的网站能够极大的提升企业的整体形象。

#### 2、增强销售力

销售力指的是，产品的综合素质优势在销售上的体现。现代营销理论认为，销售亦即是传播。销售的成功与否，除了决定于能否将产品的各项优势充分地传播出去之外，还要看目标对象从中得到的有效信息有多少。由于互联网所具有的“一对一”的特性，目标对象能自主地选择对自己有用的信息。这本身已经决定了消费者对信息已经有了一个感兴趣的前提。使信息的传播不在是主观加给消费者，而是由消费者有选择地主动吸收。同时，产品信息通过网站的先进设计，既有报纸信息量大的优点，又结合了电视声、光、电的综合刺激优势，可以牢牢地吸引住目标对象。因此，产品信息传播的有效性将远远提高，同时亦即是提高了产品的销售力。

#### 3、提高附加值

许多人知道，购买产品不仅买的是那些看得见的实物，还有那些看不见的售后服务。这也就是产品的附加值。产品的附加值越高，在市场上就越有竞争力，就越受消费者欢迎。因此，企业要赢得市场就要千方百计地提高产品的附加值。在现阶段，传统的售后服务手段已经远远不能满足客户的需要，为消费者提供便捷、有效、即时的24小时网上服务，是一个全新体现项目附加值的方向。世界各地的客户在任何时刻都可以通过网站下载自己需要的资料，在线获得疑难的解答，在线提交自己的问题。

总结上述几点，医药行业公司网站建设目标可总结如下：

- 1) 帮助公司建立有效的企业形象宣传、企业风采展示、公司产品宣传，打造医药行业公网络新形象。
- 2) 充分利用网络快捷、跨地域优势进行信息传递，对公司的新闻进行及时的报道。
- 3) 通过在线供求系统实现网上的供求信息查询、订购、交易联系，优化信息的流通渠道。
- 4) 为企业和客户提供网上开放平台，增进系统内外信息互通、经验交流。

### 二、解决方案

#### 1、界面结构

专业的设团队根据医药行业公司的CI风格、网站功能，采用最新表现技术全面设计，充分体现其大企业形象。

#### 2、功能模块

以界面的简洁化，功能模块的灵活变通性为原则，为医药行业公司网站设计制作维护人员提供一个自主更新维护的动态空间和发挥余地，去完善办好他们的网站，达到一次投资，长期受益，降低成本的根本目的。

3、我们凭借多年对互联网技术的深入研究、对中国互联网的现状和发展趋势的把握以及在网站推广服务方面的成熟经验，能够为企业提供最专业、最有效、最经济的网站推广服务。

#### 4、内容主题

设计重心转向以客户为中心，围绕客户的需求层面有针对性的设计实用简洁的栏目及实用的功能，极大方便客户了解企业的服务，咨询服务技术支持、问题解答，个性化产品意见提出等一系列需求在医药行业公司网站上逐个需求得到满足的过程。做到产品展示，服务技术支持，问题，反馈意见，加盟等为一体，充分帮助客户体验到公司的全系列服务，甚至生产流程。

#### 5、人力资源

为网站开发操作简便使用高效的管理后台，网站管理员能够开设多个管理员帐户，为每个管理员分别设置管理权限，系统根据权限自动为某个管理员配置管理后台，后台只允许该管理员管理其具有管理权限的栏目。同时网站开发具有等级管理功能的会员系统，能够将经销商、代理商、普通客户、公司员工、网站管理员分类管理，分别为其设置访问、管理权限。这样使整个网站运行起来有条不紊，同时也做到了专人专职，责权分明。

6、对公司相关网站维护人员进行日常维护、更新方面的技术培训，项目开发成功后企业能自主完成对整个网站的维护更新。

### 三、网站一般整体结构

#### 1、网站首页

网站首页是网站的第一内容页，整个网站的最新、最值得推荐的内容将在这里展示。以达到整个公司的企业形象的和谐统一；在制作上采用动态页面，系统可以调用最新的内容在首页显示。在内容上，首页有公司的新闻热点，推荐产品等信息，并且管理员在后台可以动态更新首页的内容，使整个网站时时充满生机和活力。在设计上，注重协调各区域的主次关系，以营造高易用性与视觉舒适性的人机交互界面为终极目标。给浏览者耳目一新的感觉，吸引浏览者经常访问公司网站。

#### 2、医药

本栏目一般包括“简介”、“致词”、“企业展示”、“文化”、“发展历程”、“荣誉证书”六个二级栏目，采用静态页面，主要功能是宣传企业，通过对的基本情况、文化理念、服务、产品的了解，医药行业公司为更多客户所熟悉、信赖。在页面设计上，我们采用灵活运用多种动画效果，将企业形象予以最好的传达。

#### 3、新闻中心

本栏目为动态页面，其主要内容就是及时发布出医药公司内部新闻、活动新闻和整个医药行业的新闻包括新出台的相关政策法规、公告等。还可以包括公司电子期刊。让浏览者能时刻注意该网站的最新动态。

模块介绍：可以使用此系统构造新闻内容页面，自动生成首页的新闻连接，同时产生历史新闻列表，提供新闻页面的管理界面，自动发布行业新闻，并且新闻内容页中支持插入图片方式和网页代码，自动显示信息及发布时间等。它大大减轻了网站更新维护的工作量，加快了信息的传播速度，使网站时时保持着活力和影响力。

#### 模块特点

- 1 支持新闻按类别、关键词、发布日期等条件检索
- 2 支持新闻类别的管理，可添加、删除、修改新闻类别
- 3 支持图片，每条新闻可配上图片，并选择图片与文字的显示方式
- 4 发布新闻时，管理员可根据新闻的重要性，指定新闻是否属于热点新闻

#### 4、产品展示

此栏目为整个网站的重要部分，主要是展示医药公司企业产品的栏目。

产品属性如果规范，同一种类的产品有相同的属性，并且产品数量比较多，更新也比较频繁的情况下，我们推荐采用产品展示系统来管理您的产品。这样，产品信息的发布非常方便、快捷，而且能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

#### 模块特点

- 1 管理员可管理产品的分类，产品类别分为一级或者二级
- 2 管理员可发布、删除、修改产品信息
- 3 管理员可指定产品是否显示，是否属于新品、热销商品。
- 4 管理员可指定新品、热销商品的显示顺序
- 5 支持产品按大分类、小分类、关键字进行模糊搜索；

#### 5、产品供求

本栏目为动态，主要是运用后台程序根据市场或客户的需求发布最新供应信息 and 最新求购信息。信息在后台发布非常方便、快捷，而且在前台能给网站访问者提供非常强大的产品快速查找的功能。

#### 6、人力资源

此栏目为分两个部分：

- 1) 普天科技的人才系统，主要公布普天科技公司对在员工的要求、培训的信息。

2) 普天科技的最新的招聘通告，为公司的人才资源库不断增添新的活力。

## 7、服务

本栏目为静态，主要是为公司做售后服务，完善公司服务体系。主要可分为四个部分(服务宗旨、服务热线、服务网点、常见问题、联系我们)

## 8、客户反馈

本栏目是一个互动动态栏目，是网站管理者获得网站访客反馈信息的一个重要来源。它主要是提供一个公共的信息发布平台，特别适用于作为企业内部个人办公助手以及企业与企业之间进行信息交流;使得随时随地查询信息的移动办公成为可能。其主要包括两个部分。

其一是客户反馈：客户或网站浏览者对网站或公司有什么意见或看法想告诉公司，但又并不想让其他网站浏览者看到时，客户就可在这栏目内在线填对产品或其他内容的意见，反馈表单以邮件形式发送到网站管理人员信箱中。

其二就是客户留言板。网站的访客可就所关心的产品、服务、相关知识等提出自己的问题或表明观点、感受等。而企业专职人员则可及时发布反馈信息。所有这些文字形成的交流都会记录在系统中，供其他访客浏览、借鉴。这将营造条理清晰、目的明确的沟通环境，提高信息查询检索的效率。

企业还可以根据需要开设技术支持版面，在线答复访问者提交的问题，将其作为企业售后服务体系的一部分。

为医药行业公司提供专业的、、、、，为广大医药行业公司提供及服务。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。  
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n232.html>