

## 网站优化项目介绍

什么是网站优化？

网站优化包括三个层面的含义：对用户优化、对搜索引擎等优化，以及对网站运营维护的优化。

对用户的优化重要是指通过对网站的构造、内容、服务、功效等网站要素进行公道布局，使用户能够通过网站寻找到自己需要的、有价值的信息。具体从构造上来讲，应当注意网站的布局是否突出了重点，是否让人看了后能够顺畅地进行交互，网站加载速度是否快等；从内容上讲，应当注意网站是否经常更新，是否为用户提供了有价值的信息，内容的表示情势是否让用户接收等；从服务上来讲，网站须要遵守一个理念“用户价值至上”，优化网站的进程实在也就是不断为用户供给价值的进程；从功能上来讲，网站是否供给了用户常用的功效，比如用户注册功效、BBS功能等等。

所谓搜索引擎优化(SEO)也就是针对各种搜索引擎的检索特点,让网站建设和网页设计的基本要素适合搜索引擎的检索原则(即搜索引擎友好),从而获得搜索引擎收录并在检索结果中排名靠前.搜索引擎优化应该重视网站内部的基本要素:网站结构;网站内容;网站功能和网站服务,尤其以网站结构和网站内容优化最为重要。搜索引擎优化的对象包括google、百度、bing、SoSo、Sogou、Youdao、tom等等。

从网站运营维护角度来说，网站运营人员则可以对网站方便地进行管理维护，有利于各种网络营销方法的应用，并且可以积累有价值的网络营销资源。因为只有经过网站优化设计的企业网站才能真正具有网络营销导向，才能与网络营销策略相一致。在网站优化中应坚持以用户为导向的原则，因为网站的内容和服务是否有价值最终是由用户来判断的，即使网站在搜索引擎中的表现很好，如果用户使用感觉很不方便，同样不会产生理想的效果。而且，网站推广也并非完全依赖搜索引擎，还需要综合考虑各种相关因素。因此网站优化设计中三个层面的内容不能顾此失彼，应实现全面优化，尤其是对用户的优化应放在首位。

网站优化的好处在哪里？

稳定性强

通过网站优化手法做好了的网站，只要维护得当，排名就可以保持和上升

不用担心恶意点击

效果是自然排名，不会按点击付费，不论您的竞争对手如何点，都不会浪费您一分钱。

用户接受程度高

优化后的网站搜索排名属正常搜索排名，用户可接受程度要比付费排名高的多。

成本低

下面计算一般的关键词在百度做推广的费用：

$0.5\text{元}(1\text{次点击}) \times 100 (\text{每天}100\text{次点击}) \times 30(\text{天}) \times 12(\text{月}) = 18000/\text{年}。$

而通过网站网站优化只需要几千块就可以。

全球最大网络营销平台群，覆盖面广

网站访问量都来自于搜索引擎的推荐，因此主流搜索引擎是最具价值的企业推广平台。通过对主流搜索引擎进行优化,让你的网站在主流搜索引擎中取得较好的排名。

一举多得的效果，最划算、最有效的网站推广

可以针对多个主流搜索引擎来进行优化

### 针对性强

通过关键词来的用户更有针对性，更容易增强用户的粘性。

### 网站优化特点

- 1.符合国际网站标准和网络营销导向的网站规范，提高可信度和网络品牌形象
- 2.通过搜索引擎等自然推广方式获得网站有效访问量的显著提高
- 3.网站访问速度更快，用户获取信息更容易，用户体验更佳
- 4.用最合理的表现方式为用户提供最有价值的信息和服务
- 5.网站运营维护规范化，提高网站运营人员的专业水平
- 6.让网站真正发挥其应有的网络营销价值，适量的投入获得最大的收益

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。  
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n224.html>