

## 微信营销技巧实操:28种方法大揭秘

微信的出现，改变了人民的生活方式，微信使用人数愈来愈多，也让很多人发现了很多商机，微信营销也就油然而生，且微信在营销中使用中越来越广，那么如何更有效的营销?的技巧有哪些呢？下面列举出一些：

- 1、服务营销可以借助移动终端进行，手机、平板电脑、智能手表等都可以与移动设备进行连接，车主可以借助这些平台与店家进行互动，实现CTOB的无缝对接；
- 2、借助微信平台，可以把实体店的地图位置直接发给咨询的客户；
- 3、微信平台可以实现线上预订，线下支付兑换；
- 4、对于多店模式，可以申请一家服务号对外，数据统计到一个端口。各个店再申请一个订阅号，进行各店自己的微信营销；
- 5、每家企业可以申请几个订阅号，用不同的部门进行申请，不同的平台对外；
- 6、微信送礼、微信送积分、微信打折、微信体验等活动，可以提升客户关注和使用微信；
- 7、提升微信关注还可以采用：独家报道、独家信息、特大优惠、热点关注、人脉交流、好文阅读等；
- 8、企业建立公众账号后，企业每个员工要建立自己的私人账号，形成网状结构对外传播；
- 9、微信群有50人群、100人群、150人群，发挥群的作用，群管理员的工作非常关键；
- 10、微信营销与传统营销不冲突，只是增加了一个新的与客户互动的平台以及扩大公司知名度的机会；
- 11、微信也可以实现群发功能
- 12、微信可以远距离定位，发送消息；
- 13、微信号避免被封：不要过度使用摇一摇;不要经常刷朋友圈;不要过度发布广告;不要被好友举报;
- 14、微信的订阅号，也可以实现自定义菜单；
- 15、如果发送图文信息后，发现发错了，可以在已发送中删除，修改完毕后进行重新发送。
- 16、微信内容的素材管理：内容有吸引力、作者不写，链接关注、一句话摘要、设计封面图片、内容1000字为好，分段落100字为好；
- 17、微信建议发送黄金时间：7：00-9:00 12:00-14:00 18:00-20:00 22:00-24:00
- 18、微信可以发送：图片、视频、语音、文字，也可以创建单图文和多图文；
- 19、可以借助豌豆荚、QQ同步助手、PP助手等软件批量增加微信好友；
- 20、在电脑上可以借助二维码工坊、金数据、微信网页电脑端进行工作；
- 21、微信运营部门要分美工、文案、推广、客服四个系统，对微信进行运营管理；
- 22、公众账号功能：使用好的标题提升效率;使用图文、语音、视频相互结合的模式;各个环节之间要简单，步骤不要太复杂;奖品要有吸引力，可以跨界合作；
- 23、微信公众号推广，一是线上推广：小号加好友、微博、博客、社区、软文推广、相互推荐;二是线下推广：企业名片、企业画册、员工手册、客户休息区，收银台、SA接待台等;户外广告、签到、抽奖等。

24、微信账号运营考核指标：月增长关注20%、用户地域分布图文、客户图文群发数、图文分享；

25、微信公账号管理表格：每日数据统计；每日公众平台数据环比趋势、每周咨询成交数据统计，每周公众平台数据统计，每月发送信息计划表、每月总结数据表。

26、微信公众号优势策略：引导策略、顾问策略、情景策略

27、微信公众号推广策略：线上全网推广、陌陌APP推广、遇见APP推广、易信APP推广、微米APP推广、微信小号导入通讯录、微信小号虚拟定位推广、QQ号批量加入好友、微信群整合推广、微信朋友圈推广、腾讯微博推广、公众账号相互推广、公众账号矩阵推广、公众账号矩阵推广、公众账号互动游戏推广、二维码户外推广、二维码优惠券推广、地面人员推广、微信大屏幕推广；

28、微信营销案例心得：节日活动、打造案例、媒体组合发力、线上线下配合。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。  
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/weixin-w22.html>