

[深圳网站建设]英文网站建设常见问题及解决方案

英文建设常见问题：

1. 网站设计中国化，不符合国外用户浏览习惯，导致外国人很难找到他想要的资讯和浏览习惯，感觉别扭；
2. 网站设计不专业，做工粗糙，很多英文语法错误，导致让国外用户感觉该公司很小很不专业而且粗心，而得不到其合作机会；
3. 网站在国外无法打开，要不国外用户打开其网站慢得难以忍受；
4. 网站上的留言反馈、在线咨询、电邮咨询是摆设，用户问了半天，没有得到回复；
5. 网站基本没有做，在海外系列上靠后，让采购商很难找到；
6. 网站优化做弊，被搜索引擎封了，导致在搜索引擎上找不到该网站；
7. 忽略了国外当地用户习惯，忽略了当地的知名的网站和黄页等采购商常用的工具。

针对上述问题的解决办法，建议从以下几点入手：

1. 网站设计西方化，符合海外客户的浏览习惯。注意字体大小（西方人喜欢较小字体）、浏览器编码（海外很多用户没有安装中文语言支持，网站应该用）、细节处理（语言细节、网站设计精细等）。
2. 网站设计参考国外知名大公司，做出大气、稳重的气势来。国外用户很少来大陆来考察，很多信息都是通过网站来了解到的，公司如果小，应该在网站上做出大气来，显示自己公司的实力和专业，公司如果大，更应该展示自己的资质和实力。
3. 网站放置在海外的服务器上去，保证海外用户访问网站的速度，如果是全球化的用户群体，建议使用美国的主机。
4. 使用海外企业邮箱或有海外转发功能的高端企业邮箱，保证全球收发正常。国内的邮件服务器因垃圾邮件问题，ip地址经常被国外屏蔽，致使发往海外的邮件常被退回或收不到，这会严重影响正常的外贸业务往来。
5. 过程中要进行最基本的网站优化，如优化、导航优化、标签优化、密度等都必须注意到，这些也可以算是现代的基本配置了。
6. 不要为了投机取巧，去做一些不诚信的方式，如发送垃圾邮件、搜索引擎做弊等，“搜索引擎会很生气，后果很严重”。
7. 多了解目标客户群体的使用习惯。如在欧洲，很多专业的采购商使用黄页的次数比网络多。某些地方又是使用B2B商务平台比搜索引擎多，有些地方又是相反，还有展会等，要根据不同地区的习惯来制定不同的网络营销。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n208.html>