

## [深圳网站建设]《中国互联网协会企业网站建设指导规范纲要》核心

本规范纲要主要适用于各种规模的

。根据惯例，是指具有独立顶级的一系列网页组合，建立在其他网站平台上的网页或者二级类的模版网站不属于本规范所定义的网站范畴。即以网络为导向，以信息发布、产品介绍、在线销售、顾客服务、提升品牌形象等为主要目的网站。

由于企业网站规模、功能和形式的差异，本规范的内容并不能囊括各种企业网站的全部内容，对于规范中未涉及到的功能和服务等，可参照相关规范灵活运用。

本规范的基本思想和部分具体指标也适用于其他类型的网站，如信息服务、新闻、电子商务、娱乐网站等，由于这些网站形式和功能的多样性，本规范的相关内容仅供参考。

《中国互联网协会企业指导规范纲要》包括8个方面共计72条内容。

### 1、建设网络营销导向企业网站所应遵循的一般原则

(1) 企业网站的系统性原则。企业网站是网络营销策略的基本组成部分，应充分了解企业的营销目标、行业竞争状况、产品特征、用户需求行为以及网站运营等基本问题，并将这些要素融入到中。

(2) 企业网站的完整性原则。企业网站是企业在互联网上的经营场所，应该为用户提供完整的信息和服务：网站的基本要素合理、完整；网站的内容全面、有效；网站的服务和功能适用、方便；与网站运营维护衔接并提供支持。

(3) 企业网站的友好性原则。网站的友好性包括三个方面：对用户友好——满足用户需求、获得用户信任；对网络环境友好——适合检索、便于积累网络营销资源；对经营者友好——网站便于管理维护、提高工作效率。

(4) 企业网站的简单性原则。在保证网站基本要素完整的前提下，尽可能减少不相关的内容、图片和多媒体文件等，使得用户以尽可能少的点击次数和尽可能短的时间获得需要的信息和服务。

(5) 企业网站的适应性原则。企业网站的功能、内容、服务和表现形式等需要适应不断变化的网络营销环境，网站应具有连续性和可扩展性。

### 2、基本流程规范

基于网络营销导向企业网站的一般原则，企业（或者升级改版）应包含下列基本流程：

(1) 制定网站规划方案：包括网站预期目标、行业竞争状况分析、网站栏目结构、用户行为分析及内容规划、网页模版设计、网站服务器技术选型、网站运营维护规范等基本内容；

(2) 网站技术开发、；

(3) 网站测试；

(4) 网站内容发布；

(5) 网站维护及管理。

### 3、网站及网站技术规范

(1) 采用基于XHTML的国际WEB标准（CSS+DIV）；

(2) 网站首页为顶级而不是多级层次，如，不是；

(3) 网站首页及各栏目和内容页面均采用网址跳转方式，不采用过渡页/桥页等网址重定向；

(4) 合理应用静态网页与动态网页，网站栏目首页和其他重要页面采用静态网页；

(5) 网页内容页面层次不宜过多，建议不超过四个层次；

(6) 采用主流：.cn、.com.cn、.com等；

(7) 一个网站对应一个主域名，如果有多个应统一；

(8) 网站链接错误率在有一定范围之内，首页等重要页面无死链接；

(9) 网站设计对不同浏览器具有兼容性。

### 4、企业网站的基本功能和内容

作为一个能为用户提供有价值信息和服务并且考虑到网站推广运营效果的企业网站，至少应该具备下列基本功能和内容：

(1) 具有信息发布和管理功能；

(2) 具有产品发布和管理功能；

(3) 产品推荐/广告管理功能；

(4) 详细的公司介绍；

(5) 详细的；

(6) 合理的产品分类/汇总/列表；

(7) 详细的产品介绍内容；

(8) 销售及售后服务相关的联系和服务信息；

- (9) 在线服务信息；
- (10) 持续更新的企业动态/产品信息；
- (11) 相关网站链接管理功能；
- (12) 规范的；
- (13) 网站访问统计功能。

#### 5、网站规范

网站的最终目的是为用户获取有价值信息提供方便，网站包括三个方面：对用户获取信息优化、优化、网站维护。

- (1) 网站栏目结构合理，栏目设置不要过于复杂；
- (2) 网站导航清晰且全站统一，通过任何一个网页可以逐级返回上一级栏目直到首页；
- (3) 网页布局设计合理，网站设计符合用户浏览习惯；
- (4) 重要文字信息尽可能出现在网页靠前位置；
- (5) 字体清晰，CSS风格协调一致；
- (6) 最多3次点击可到达产品详细内容页面；
- (7) 通过网站任何一个网页不超过3次点击可达到站内其他任何一个网页；
- (8) 遵照为管理员提供的网站优化指南，通过网站结构和内容等基本要素的为检索信息提供方便，不采用任何被视为垃圾信息的方法和欺骗的方式（如堆积、用户不可见文本、页面跳转、复制网页等等）；
- (9) 网站首页、栏目首页及产品内容页面均有一定的文字信息量；
- (10) 每个网页有独立的、可概括说明该网页核心内容的网页标题（而不是全站或者一个栏目共用一个网页标题）；
- (11) 每个网页有独立的、与该网页内容相关的META标签设计（包括description和keywords）；
- (12) 每个网页有独立的URL；
- (13) 产品内容页面URL尽可能简短且体现出产品属性；
- (14) 产品/企业新闻详细内容页面是独立网页不是弹出窗口；
- (15) 对于产品品种多的企业网站，要有合理的产品分页方式；
- (16) 网站内容保持适当的更新周期。

#### 6、网页模版设计规范

- (1) 重要信息尽可能出现在用户最关注的位置；
- (2) 网页宽度定位适应当前主流屏幕分辨率模式；
- (3) 保持整站CSS风格一致；
- (4) 超级链接有下划线或颜色的明显指示；
- (5) 整个网站中在新窗口打开或原窗口打开网页的规则一致；
- (6) 网站首页字节数不宜过大；
- (7) 多语言版本网站内容之间的切换方式设计合理。

#### 7、企业网站可信度规范

- (1) 网站具有必须的法定证书；
- (2) 对企业基本状况的介绍真实可信；
- (3) 公布顾客服务/售后服务承诺；
- (4) 有必要的个人信息保护声明；
- (5) 网站公布的有效，尤其是地址、固定电话和Email地址；
- (6) 网站公布的Email地址与企业网站后缀一致而不是免费；
- (7) 网站主与企业名称/品牌/核心产品一致或相关；
- (8) 网站提供的信息及时有效；
- (9) 网站有自己独立的风格；
- (10) 网站各项功能和服务方便易用。

#### 8、网站运营维护规范

- (1) 建立网站内容发布审核机制，始终保持网站内容的合法性；
- (2) 保持网站服务器正常工作，对网站访问速度等进行日常跟踪管理；
- (3) 保持合理的网站内容更新频率；
- (4) 网站内容制作符合网站所必须具备的规范；
- (5) 重要信息（如等、访问日志等）的备份机制；
- (6) 保持网站重要网页的持续可访问性，不受网站改版等原因的影响；
- (7) 对网站访问统计信息定期进行跟踪分析。

#### 其他建议

由于网络营销环境和用户行为在不断发展变化，企业网站需要增强适应性，可通过改版、重建等方式进行网站升级。建议网站改版升级周期不超过一年。如果一个网站一年以上没有内容、功能等方面的更新，可以认定为死站。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。  
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n199.html>