

微信营销与微博营销的不同之处

微信是一款通过网络快速发送语音短信、视频、图片和文字，支持多人群聊的手机聊天软件。用户可以通过微信与好友进行形式上更加丰富的类似于短信、彩信等多种方式的联系。截至2013年1月22日，微信用户达3亿，并且不断在普及中。目前微信建站很普遍，微信是比微博更近距离的营销平台。

营销方式与微博之不同

- 1、微博更偏向传统广告，微信是真正的对话交流，距离更近
- 2、微博是公开性网络平台，微信的曝光率低，与潜在客户交流无障碍
- 3、微博是媒体，微信是CRM工具，在客户关系管理方面具有很大的优势

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/weixin-w19.html>