

[深圳网站建设]百度主题封杀以下特征的行为

手段1：堆砌

在网页中堆砌一些高价关键词，以人为方式控制广告的选择和输出。

手段2：窃取流量

通过程序或者插件的形式，窃取其他会员流量或百度流量。

手段3：强制展现

篡改IE首页，将伪装成带有百度LOGO的页面，损害百度形象。

手段4：诱导点击

广告的点击应该遵循用户主动意愿的前提下，如果在广告展现的位置附近，出现诱导性语言，如“请点击广告支持本站”、“点击广告后才可以下载”和“点击广告后”等描述，因此而产生的点击属于作弊点击。

部分广告被伪装成为论坛帖子或新闻等其他形式，也属于作弊。

手段5：强制点击

当用户访问页面后弹出的广告窗口，或在某些用户注册的界面中，出现无休止的广告展现，并提醒用户如果不点击广告，则广告窗口不关闭或弹出病毒插件，因此而产生的点击属于作弊点击。

手段6：伪装

网页界面看起来很正常，广告被i嵌套到其他界面内，通常还会在i嵌套界面中使用诱导文字，这样的伪装属于严重作弊。

手段7：利用程序模拟点击

网站主出于利益考虑，通过程序或脚本模拟用户的点击行为，因此而产生的虚假点击均属作弊点击。

手段8：垃圾页面

网页中除了广告外无任何实质内容，此网页为垃圾页面，产生点击为作弊点击。

手段9：隐藏点击

站长可能通过js等手段将点击打开的界面隐藏或自动屏蔽，导致用户点击后仍无法看到广告界面，属于作弊。

手段10：广告堆砌

网页界面堆砌过多的广告块或在单一广告块中展现太多广告元素，导致点击不准确，因此产生的点击属于作弊点击手段。

手段11：工具展现

软件主在软件中出现百度主题产品的广告展现界面，目前百度尚不支持此广告方式，会被认为是作弊。

手段12：投放

出于以下考虑，网站主或软件主会将百度主题广告以i形式投放到网站页面或软件界面上。此方式由于反作弊技术识别复杂，经常会被误认为作弊，因此不建议站长或软件主采用。

i形式的缺点在于：

该站点大量生成静态界面，排版困难

该站点担心速度影响（其实可以换代码底置模式处理）

该代码放置在软件或无法直接放置cpro代码的界面上

一些非开源发布系统等不方便修改系统代码的动态应用界面上。

手段13：JS嵌套

站长基于排版的需要而统一管理代码，因此主题广告出现在他指定的js嵌套内，目前百度已经支持这种手段的识别，请参考关于代码中直接调用JS代码的操作步骤。

手段14：特殊效果显示

部分站点把百度主题广告通过自己编写的js代码做成浮动效果或其他特殊展示效果，由于干扰了用户正常浏览，从而实现了类似“诱导”的效果时，将根据作弊处理。

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n187.html>