

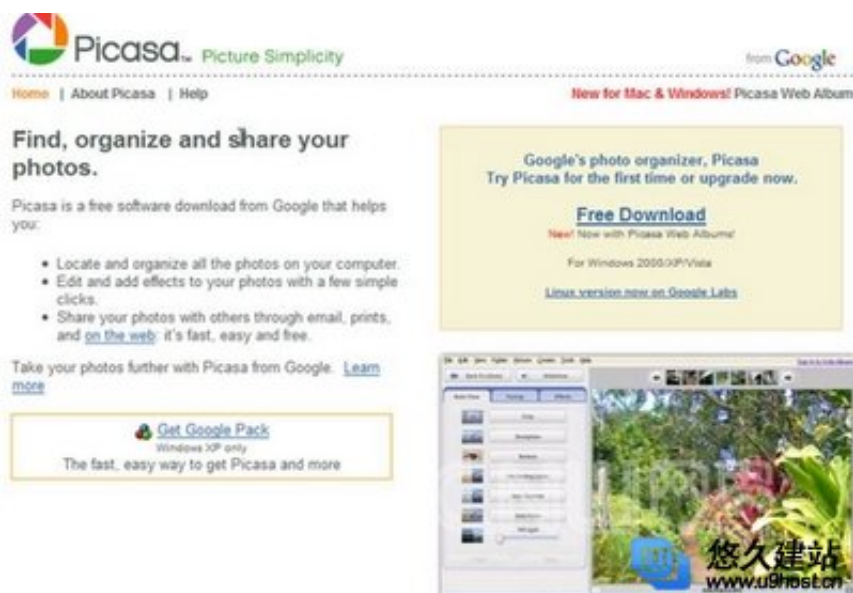
[深圳网站建设]让您的网站更有放矢：网页设计的小建议

在以前，当您收到用户的反馈，需要改动您的的时候，您可能需要对网页进行重新设计。现在，您可以在您的上进行一系列实验，让用户来决定哪种版本最好，而不是只是跟着感觉走了。这里，悠久将向您介绍网站实验——同时运行同一网页的多种测试版本来了解哪一种网页更奏效。

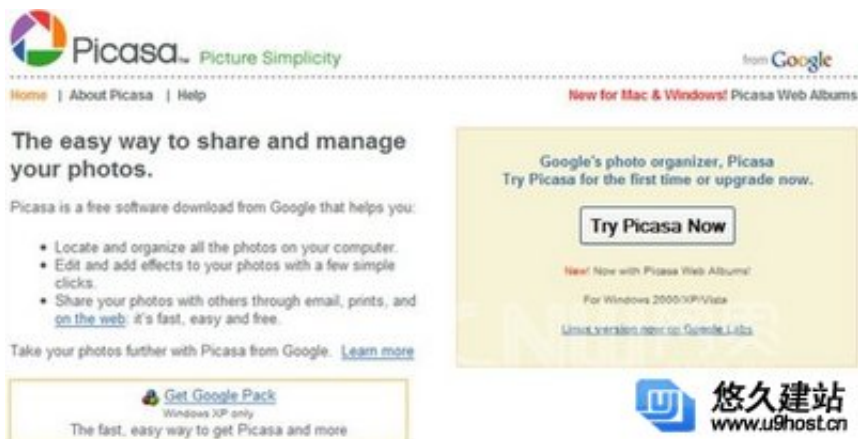
在开始实验之前，请您先为要做实验的部分设计出几种方案。实验的部分可以是一些小的改变，比如换掉一张图片，或者是大的改变，比如大面积调整您网站的布局或颜色方案。然后，您可以使用谷歌提供的免费工具——网站工具(中文版)，通过向访问者自动展示网站的不同版本来测试这些不同方案。网站工具通过跟踪记录哪一种网站变化最能帮助您实现预定目标，从而能使您了解访问者最喜欢哪种方案版本。您可以把预定目标设为达成销售、吸引用户提交了一个表单或者点击了某个链接，或者其他与您网站的互动形式。事实上，这个过程就像一个简单的实验，并不需要很多复杂的数据分析。

网站实验的结果经常出人意料。比如，我们曾用网站优化工具对Picasa首页进行过一次实验，结果就让我们大吃一惊。在版本A里，我们使用了“免费”这个词，采用了以行动为导向的标题，并且放上了非常漂亮的产品图片。在版本B里，我们删除了图片，用按钮取代了链接，以这个产品能给用户带来的价值为主打理念。如果换作是您，您认为哪种版本能带来更多的Picasa下载呢？

版本A：



版本B：



我们起初预测版本A显然会更胜一筹，因为A版本的图片会很吸引眼球，并且免费的字眼应该看上去很有吸引力。然

而，实验数据却表明界面更简明的B版本却是带来下载量更多的。实际上，版本B比版本A多带来30%的下载量!这个例子表明：在有关网站重要决策的时候，有时您是需要依赖数据的，不能凭想当然。现在，您或许会问自己，“我的网站可能有很多地方需要做实验，我应该从哪里着手呢？”这里向您提供四点小建议：

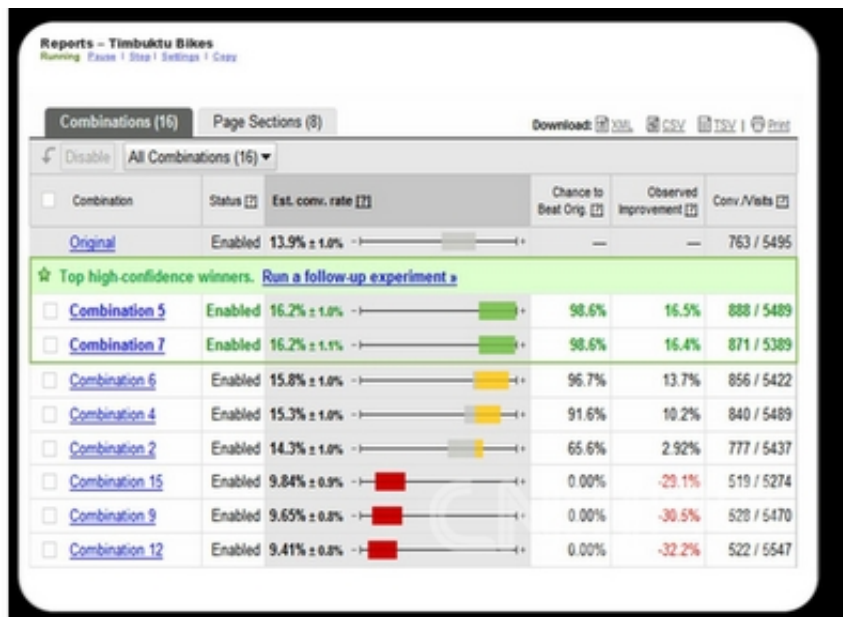
建议一：通过8秒测验。用户需要一眼就能理解您网站的主题和目的。访问者通常都很忙，无暇顾及很多细节，您一定不想他们刚来到您的网站上就点击后退按钮吧？

建议二：告诉用户您的网站能给他们带来什么。突出显示您的网站能给用户带来的清晰的、触手可及的实惠(比如，“节省更多!”“收益更多!”“使用我们的产品会让您更好!”)

建议三：使用更有吸引力的图片。您要尽量采用产品的图片而不是一般的图片，使用图标而不是大块的文字，使用按钮而不是链接。请记住，使用低质量的、不相关的图片只会损害您网站的信誉。

建议四：果断地促成销售。帮助您的访问者尽快进行下一步，使这一步骤明确并容易到达，而不是让用户再去费力寻找。关于号召行动的词汇，“立即购买”要比“添加到购物车”更好。

一旦您决定要测试哪个细节(比如号召用户采取某种行动、颜色方案、标题，布局或者视频)，您就可以使用网站优化工具，进行一项实验。对第一次使用网站优化工具的用户来说，我们推荐A/B实验，这是测试某两种版本哪个更奏效。网站优化工具会帮您处理繁杂的数据，并且当它发现某一数据能证明某一个方案明显优于另一个时，能及时向您展示。这些结果将在您每个实验的报告中展示，相应的滑动条将变成红色，黄色或绿色。当滑动条变成绿色的时候，意味着您的两种方案中的某一种已经开始胜出，能够明显地更有助于您实现预先设定的目标：



请记住，实验数据产生的最佳实践也不是完全普适的，他们并不一定是最适合您的网站和访问者的。在过去，人们都是凭主观想法和直觉来决定网站的设计。现在，有了这些有力的工具、数据和曲线，您就可以让您的访问者来告诉您哪种网站设计是最适合您的了。

现在就试一下吧，希望能给您的网站带来更佳的效果!

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n175.html>