

网站15种最差的用户体验

1. 超长的页面下载时间.

如果页面下载时间超过30秒,很难有用户会喜欢你的.

2. 无限制的使用flash及图片

无可否认,适当的用一些图片及flash,可以增加网站的生动性,增加视觉冲击力.但无限制的使用flash及图片.会造成页面文件超大,占用浏览者的cpu资源,并且不利于页面更新及对网站的抓取.

3. 网站页面过长 .

你认为有多少浏览都有兴趣看你网页中最下面的内容? 不要拿自己来作比喻,因为99%以上的人才刚学会上网.

在王建硕的一篇文章中提到."1995年Jakob Neilson做的互联网用户调查,美国的用户在1994年的时候,只有10%的用户会拖动浏览器右边的滚动条,而绝大多数,90%的用户,打开一个网站,只看浏览第一屏看到的内容,就以为看到了全部,而不会向下滚动."

现在中国也有这样的人.而且为数不少.

在一个网站的首页,能看到第三屏内容的人只有10%以下

一个过长的网站很容易引起浏览者的视觉疲劳,更何况大部分浏览者很有可能已经被前

两屏的内容吸引到别的页面去了.

4. 不友好的导航.

不友好的导航是最影响用户操作的,不能让用记很方便的找到自己想到的内容.用户来到一个页面不知如何返回上一页,不知道当前页面是在哪个栏目下的.这样的网站很可能用户来了一次就不会再来了.

5. 过期的信息

很久不更新的信息,很容易让浏览者感到反感,而且在心中也会对你这个网站的品牌形象大打折扣.

6. 死连接或连接错误.

这个就不说了,这是最基本的错误,但是好些还有这样的错误,包括新浪这种大网站.

7. 孤立的页面.

用户不知用什么方法返回首页.这种情况往往是出现在信息提示页或内容调查的结果页上.

8. 页面没有视觉差异.

页面没有视觉差异,页面设计很"平"缺少"层次感",缺少视觉冲击力和亮点.或者视觉冲击力突出的并不是网站的主体内容.这是没有经验的设计师设计大型网站时最容易犯的错误.

把一大堆信息铺天盖地的展示到浏览者的眼前,你认为他会记住多少? 页面设计要吸引并引导浏览者来观看你想的内容或产品.当然对网页"层次感"的设计平不是简单的用一些纯度高的颜色来实现,要根据页面的环境及周边元素综合考虑.就象在一个黑板中画一个白点很明显,但在一个白板上画一个白点就看不清楚了.

9. 链连没有标准的表现形式.

现在很多刚上网站的人还只认为有带下画线的文字才是链接.

网站要有统一标准的链接表现形式,并且要和没有连接的文字有区别.要让浏览者很方便的认出哪些是连接的文字.

如果是图片加的连接要在图片下标出"点击图片见大图",图片一定要加"alt"属性.

"更多"要用中文写最好不要"more"或者标点符号代替.

10. 过多的运用新技术.

所谓新技术,就是只有少数人掌握的技术,虽然有可能他的视觉效果很好,功能很强大,但过多的运用新技术,就意味着你准备抛弃99%的用户.

11. 缺少互动的内容.

缺少互动的内容,缺少网友的参与.不能让网友表达情感和思想,注定这个网站只是个死网站.

12. 过复杂的文件目录及文件名.

过复杂的文件目录及文件名,不利用搜索引擎对页面的拾取,并且也不利于浏览者的记忆.几乎100%的人输入网址时会用到IE的缓存.目录和文件过于复杂,排在IE缓存很靠下的地方,你当然被第二次访问的机率小的多.

不要说什么用收藏夹.你以为会有超过一半的人会用收藏夹吗?而且象我这种收藏夹过于庞大的人,想在收藏夹里找一个网址也是比较不容易的.

13. 使用框架.

不建议使用框架.不为什么,就因为搜索引擎不喜欢.连google的广告计划中,对有框架的代码都是单独的.

14. 恶意插件, 恶意弹出窗口 .

15. 页面中不要过多的用"_blank".

过多的弹出新窗口, 会大量占用计算机的资源. 影响浏览者的浏览速度

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n164.html>