

[深圳网站建设]风格，我让谁满意？

作为一个美术设计师，大家一定经常发出这样一封信：请确认设计稿。然后随信附上一个或数个不同风格的设计。

这是一个很有趣也很矛盾的现象。在美术方面，由于我们受过专业训练，常常被看作是权威，大家都寄希望于我们能解决“是否好看”的问题。而“是否好看”，却偏偏是一个很主观的东西，人人都有自己的发言权。

我们都知道，“主观”源于人的意识，依赖于个人审美偏好，受到人生经历、价值观、情绪、环境等等因素不同程度的影响，是一个非常不确定、善变的东西。风格，就象被N条细线从不同方向扯着的木偶，哪条线紧一点，便会向那边倾斜一点。

于是我们会遇到这种情况，一个设计稿，设计师发给上级领导，领导发给客户，客户发给自己的上级，每一个环节，都有主观意见加入进来。有人喜欢红色，有人觉得红色土；有人喜欢绿色，有人觉得绿色俗。

最后，所有的主观意见又全部堆积到设计师这边，大家又满怀希望地看着他——你是专家，我们的意见就这些，你看着办。

整个流程里面，没有人会考虑到访问者是否满意的问题。

作为一个公司的，具有这样的主观特性无可厚非，毕竟访问者可以通过视觉上呈现的第一印象大致了解公司领导的“风格”。

对于那些主要使用者是互联网用户的网站/系统来讲，由于真正使用者的数量众多，不可能完全契合每个人的审美倾向，风格问题是否仍然有这么重要？如果仅仅因为领导个人喜好，过多地在风格问题上纠缠，使设计思路局限在色彩和样式上，“为用户而设计”、“为体验而设计”、“为解决问题而设计”又从何谈起呢？

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/news-n160.html>