

微信营销之如何加粉

关于微信，本人看过N多关于加粉的文章，用过N款加粉软件！最近得出的结论是：加粉软件不要买，一毛钱都不要去花！软件只是模拟人工手动操作，其实无任何实际用途！关于加粉的文章，我直接说吧，以前的什么日加万粉，通讯录导入之类。都过时了。最近的方法好像一直没人分享过吧！我说说原因,重点干货来了！

1、通讯录导入：一个帐号10个小时(10个小时以内，具体准确多少时间还没有测试)只能导入25个左右手机号。再多的手机号导入，虽然在新的朋友里面显示了好友，但是只要是超过25个，其它的你即使添加对方，显示发送验证成功，其实对方是收不到你的验证信息的！。如果你手上有上W的老客户手机号也无用！。

2、查找添加：一个帐号10个小时左右(10个小时以内，具体准确多少时间还没有测试)只能查找15次左右，超过这个数字会提示：服务器查找失败。如果你是新号，一天经常这样操作，很容易封号！

3、扫一扫：一次只能扫15个左右二维码，如果扫多了也显示服务器查找失败！

4、QQ好友导入：和通讯录一样，如果你添加多了，上面显示验证发送成功，其实对方是收到不了的，技巧：添加目标客户QQ群，每个群先说话，先加为QQ好友，再将QQ好友转化为微信好友。自己建群，将二维码发布到目标人群，再将目标人群加为微信好友

5、摇一摇：规则第一次可以摇到10个，最好是凌晨一两点，一次可以摇10个左右。切记一摇几十次是没用的！一般摇三五次就会被屏蔽，你好友请求都发不出去的！要三次之后每过一个小时要一次即可！每天可以加几十个左右。(不建议，不精准)

上面的5条限制，可以废掉任何软件了，也废掉了之前很多人疯狂加粉的文章！如果你想多号操作，你可以试试。你知道软件有多少繁琐，你得花时间花经历去研究，他们都是用到安卓模拟器的。在模拟器时间登录时间长了还是得封号！

6、微信群加人(如何做到精准，有点神秘....)

7、社交媒体发帖，让别人主动加你为好友

方式：发帖同时标注上自己的微信号和微信二维码，(数量不能评估，根据推广质量判断)

技巧：帖子一定要有权威性、诱惑力、价值力和紧迫感，最关键是要抓住目标的痛点

加粉法则

1：让你的精准客户主动加人，而不是你加他

2、重粉丝质量，而不是数量。重粉丝质量而不是数量，这条我也是最近才知道。前几天用一个新号，瞬间加了1000粉，其实发现都不认识他们，不知道如何沟通。

微信和微博及淘宝的区别：

为什么微信朋友圈更适合做营销呢，那么首先从产品上的话它没有一个转发，然后微信不打扰用户，然后微信它很方便情感沟通，你微博用私信沟通是很不正式的一个事情，而且微博的用户大部分是基于弱观系的，不是强观系，而微信大部分是中观系和强观系，也就是都是你的朋友或者认识的你，有一定交往的人，所以很适合情感沟通，而且微信朋友圈它非好友之间，他是看不到信息的，也就是我跟甲说话，乙是看不见的，那么这样的单项沟通是比较适合做电商的，他不透明是私密性!去做淘宝的话那你就完蛋了，淘宝的话所有人的评论都能看的见，那么这个时候就会出现很多刷差评的，最可怕的还会刷好评，那刷了好评之后呢，然后在好评的内容里面全是放的差评的内容，他点的是好评，那么淘宝的规定是好评不能删的，只能删差评，所以说这种方法就把淘宝店主弄的痛不欲生！我也经常遇到，做了4年的淘宝现在流量成本太贵，淘宝主要是流量，转化，数据，微信做的是情感营销，完全不同！

悠久是专业的深圳网站建设公司、深圳平面设计公司、深圳微信营销公司、深圳VI设计公司、深圳包装设计公司。提供网站建设、微信小程序/APP/软件开发、画册设计、包装设计、VI设计、标志设计等服务。
本文地址: <https://www.youjoys.cn/cn/weixin-w11.html>